



**Durchstarten zum Traumjob!**

**Werde jetzt Teil des HUK-Autowelt Teams**

**Wir suchen am Standort Düsseldorf einen:**

## **Junior Marketing Specialist (w/m/d)**

Die HUK-COBURG Autowelt ist die Autohandelsplattform von Deutschlands größtem Kfz-Versicherer. Als junges Tochterunternehmen der HUK-COBURG entwickeln wir zukunftsweisende Mobilitätsangebote rund um das privat genutzte Kfz.

Als „**Junior Marketing Specialist**“ unterstützt Du unser Marketingteam umfassend bei der Erstellung einer Marketingstrategie eines neu entwickelten Produkts. Hierbei wirst Du Teil eines innovativen und schnell wachsenden Teams in einem Corporate-Start-up-Umfeld. Du hast bereits erste Erfahrung im Marketingbereich gesammelt und konntest hierbei Deine Expertise auch im Bereich des Content- und Performancemarketings ausbauen. Dir ist es wichtig, ein innovatives Produkt zu vermarkten und hierfür spannende Marketingkampagnen zu entwickeln. Du fühlst Dich wohl im Team und setzt Dich aktiv für ein positives Miteinander und eine gute Teamatmosphäre ein.

### **Das erwartet Dich bei uns:**

- **Bringe Deine Ideen mit ein:** Du bringst neue Ideen und innovative Ansätze in die Marketingstrategie mit ein und unterstützt die gesamthafte Gestaltung der Marketingstrategie als Teil des Marketingteams.
- **Setze neue Marketingaktivitäten um:** Du unterstützt die aktive Umsetzung der Marketingstrategie durch die Aktualisierung und Pflege der Marketingkanäle unseres Unternehmens sowie durch die Durchführung von Kommunikations- und PR-Maßnahmen.
- **Evaluere unsere Marketingerfolge:** Du übernimmst Analysetätigkeiten in Bereichen des Performancemarketings, um die Effektivität der Marketingstrategien zu prüfen.
- **Optimiere unsere Marketingstrategie:** Du bist für die Durchführung von Marktanalysen verantwortlich, identifizierst damit zusätzliche Chancen und bringst Dich aktiv mit Optimierungsvorschlägen ein.
- **Gestalte das Projektmanagement:** Du übernimmst Aufgaben innerhalb des Marketingprojektmanagements und stimmst Dich direkt mit internen Schnittstellen ab, z.B. mit der Produktentwicklung.

## Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium; idealerweise in Marketing, BWL oder einem verwandten Bereich
- Erste berufliche Erfahrungen im Marketing-Bereich durch Werkstudententätigkeiten oder Praktika, idealerweise im Performance-/Content-Marketing
- Gute Kenntnisse aller wichtigen digitalen Akquisitionsinstrumente wie Re-Targeting, Affiliate/Partnerschaft, Content, Social Media, Mobile und E-Mail und des Suchmaschinenmarketings wie SEA/SEM und PPC
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und große Aufmerksamkeit für Details, um die Inhalte und die Konsistenz über mehrere Online-Kanäle hinweg sicherzustellen
- Neugierde und Begeisterung für neue Themen und Produkte, sowie die Fähigkeit, unkonventionell zu denken und neue Marketinginhalte zu entwickeln
- Starker Teamgeist und aktive Mitgestaltung einer positiven Unternehmenskultur

## Warum wir?

- **Das Beste aus beiden Welten:** Familienfreundliches Start-up mit lockerer Arbeitsatmosphäre und dem Rückhalt eines großen Konzerns
- **Großartiges Team:** Sympathisches, dynamisches und hoch motiviertes Team mit sehr flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- **Sehr faire Bezahlung:** Wir bieten Dir ein kompetitives Gehalt inklusive diverser Zusatzleistungen wie flexible Arbeitszeiten und Remotemodelle, zusätzliche Feiertage zu Karneval, Getränke & Snacks, moderne technische Ausstattung und eine Vielzahl an Mitarbeiter Rabatten
- **Wir probieren direkt aus:** „Hands on“-Mentalität wird bei uns sehr großgeschrieben, daher geben wir Dir den Freiraum Deine Ideen direkt in die Tat umzusetzen
- **Immer einen Schritt voraus:** Wir bieten Dir eine steile Lernkurve durch spannende und sehr abwechslungsreiche Herausforderungen im Mobilitätsbereich
- **Wir lassen Dich machen:** Wir geben Dir Verantwortung und Gestaltungsfreiraum vom ersten Tag an und bieten Dir gleichzeitig die Rückendeckung und das nötige Mentoring
- **Und etwas, das Du selten finden wirst:** Wir geben Dir die einzigartige Chance, ein neues digitales Produkt von der Konzeptionsphase an zu begleiten und zu sehen, wie es wächst

## Interessiert?

Dann sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen **als eine zusammenhängende PDF-Datei** unter Angabe des nächstmöglichen Starttermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an: [bewerbung@HUK-autowelt.de](mailto:bewerbung@HUK-autowelt.de)

**Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!**