



Durchstarten zum Traumjob!

Werde jetzt Teil des HUK-COBURG Autoservice Teams

Wir suchen am Standort Düsseldorf einen:

Senior Marketing Specialist (w/m/d)

Die **HUK-COBURG Autoservice** steht für die flächendeckende, digitale Vermittlung für Autoservice-Angebote im Bereich der Mobilitätsplattform von Deutschlands führendem KFZ-Versicherer. Als Tochterunternehmen der HUK-COBURG erschaffen wir aktuell eine neue Lösung und denken Mobilität und autobezogene Dienstleistungen noch einmal gänzlich neu.

Als "**Senior Marketing Specialist**" gestaltest Du die Marketingstrategie eines neu entwickelten Produkts in einem Corporate Start-up aktiv mit. Hierbei bist Du Teil eines innovativen und schnell wachsenden Teams. Du hast bereits umfassende Erfahrung im Marketingbereich gesammelt und konntest Deine Expertise im Bereich des Content- und Performancemarketings in unterschiedlichen erfolgreichen Kampagnen unter Beweis stellen. Dir ist es wichtig, ein innovatives Produkt zu vertreiben und hierfür neue Marketingkampagnen zu entwickeln. Du fühlst Dich wohl im Team und arbeitest gerne eng mit Mitarbeitern aus den Fachbereichen der Produktentwicklung zusammen, um eine einheitliche Marketingstrategie gestalten zu können.

Das erwartet Dich bei uns:

- **Gestalte unsere Marketingstrategie:** Du gestaltest die Konzeption und Umsetzung erfolgreicher Go-to-Market- und Skalierungsmarketingstrategien aktiv mit und bringst Deine mehrjährige Expertise in die Entwicklung der Marketingstrategie ein.
- **Analysiere unsere Marketingdaten:** Du evaluierst marketingbezogene Daten mittels Elementen des Performancemarketings, um die Effektivität der entwickelten Marketingstrategien sicherzustellen, und kennst alle gängigen Marketingkennzahlen (Traffic, Konversionsmetriken, etc.) der einzelnen Kampagnen.
- **Führe unsere Marketingkampagnen aus:** Du setzt eigenverantwortlich bestimmte Teilbereiche der Marketingstrategie um, z.B. für spezifische Kanäle oder thematische Bereiche, und bist hierfür der/die Hauptansprechpartner/In
- **Optimiere unsere Marketingaktivitäten:** Du stimmst Dich direkt mit dem Leiter des Produkts ab und integrierst die Produktvisionen und Weiterentwicklung in eine kohärente Content-Marketingstrategie.
- **Präsentiere unsere Visionen:** Du arbeitest eng mit dem Leiter der Marketingabteilung zusammen und unterstützt diesen bei der Erstellung von Präsentationen für das Führungsteam des Unternehmens.
- **Stimme Dich mit anderen Fachbereichen ab:** Du arbeitest kooperativ mit allen Stakeholdern

und Teams in unserem Unternehmen und Konzernumfeld zusammen und trägst zu einer positiven Gesamtstimmung in unserer Organisation bei.

Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium; idealerweise in Marketing, BWL oder einem verwandten Bereich
- Mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung im Marketingbereich
- Ergebnisorientierung mit Fokus auf das Erreichen von Umsatz-/CAC/ROI-Zielen
- Fundierte Erfahrung im Performancemarketing und sicherer Umgang mit relevanten Marketingkennzahlen
- Sehr gute Kenntnisse aller wichtigen digitalen Akquisitionsinstrumente wie Re-Targeting, Affiliate/Partnerschaft, Content, Social Media, Mobile und E-Mail und des Suchmaschinenmarketings wie SEO/SEM und PPC
- Kenntnisse im Umgang mit Pimcore oder anderen gängigen CM-Systemen sind von Vorteil
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und große Aufmerksamkeit für Details, um hochwertige Inhalte konsistent über mehrere Online-Kanäle hinweg sicherzustellen
- Eigenverantwortung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingaktivitäten, z.B. für spezifische Kanäle oder thematische Bereiche
- Starker Teamgeist und erste Erfahrung in der Leitung und Koordination von Teams

Warum wir?

- **Das Beste aus beiden Welten:** Familienfreundliches Start-up mit lockerer Arbeitsatmosphäre und dem Rückhalt eines großen Konzerns
- **Großartiges Team:** Sympathisches, dynamisches und hoch motiviertes Team mit sehr flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- **Sehr faire Bezahlung:** Wir bieten Dir ein kompetitives Gehalt inklusive diverser Zusatzleistungen wie flexible Arbeitszeiten und Remotemodelle, zusätzliche Feiertage zu Karneval, Getränke & Snacks, moderne technische Ausstattung und eine Vielzahl an Mitarbeiterrabatten
- **Wir probieren direkt aus:** „Hands on“-Mentalität wird bei uns sehr großgeschrieben, daher geben wir Dir den Freiraum Deine Ideen direkt in die Tat umzusetzen
- **Immer einen Schritt voraus:** Wir bieten Dir eine steile Lernkurve durch spannende und sehr abwechslungsreiche Herausforderungen im Mobilitätsbereich
- **Wir lassen Dich machen:** Wir geben Dir Verantwortung und Gestaltungsfreiraum vom ersten Tag an und bieten Dir gleichzeitig die Rückendeckung und das nötige Mentoring
- **Und etwas, das Du selten finden wirst:** Wir geben Dir die einzigartige Chance, ein neues digitales Produkt von der Konzeptionsphase an zu begleiten und zu sehen, wie es wächst

Interessiert?

Dann sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen **als eine zusammenhängende PDF-Datei** unter Angabe des nächstmöglichen Starttermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an: bewerbung@HUK-autowelt.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!